

Zwyczaje zakupowe prezentów świątecznych 2016

- planowanie zakupu, powody wyboru, rodzaje produktów -

Podsumowanie wyników



Badanie przeprowadzone dla Fundacji Premium Brand na panelu Ariadna przez agencję Maison&Partners wskazuje, że większość Polaków (77%) lubi kupować prezenty pod choinkę i większość zamierza je kupić w bieżącym roku (70%).

Ponad połowa z planujących zakup świątecznych prezentów (51%) zamierza wydać na nie ponad 300 zł, a pozostali planują zmieść się w kwocie 101-300 zł (37%) lub do 100 zł (12%).

Główne kryterium jakimi się kierują Polacy kupując prezenty świąteczne, to oczekiwania obdarowywanych (83%), ale także wysoka jakość prezentów (53%) i promocje świąteczne (52%). A co czwarta osoba (24%) wskazuje także reputacja marki (24%), a co piąta (19%) polskie pochodzenie produktu. Zdaniem profesor Dominiki Maison z Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego „Uzyskane wyniki potwierdzają tezę, że jakość produktu to nie wszystko. Coraz większego znaczenia nabiera reputacja marek i firm oraz etnocentryzm konsumencki, nazywany także patriotyzmem gospodarczym.”

Do najczęściej planowanych kategorii prezentów należą zabawki dla dzieci (46%), perfumy (45%), kosmetyki (44%), odzież (40%), książki (29%) i biżuteria (24%).

Większość badanych planuje kupić prezenty choinkowe najpóźniej do końca drugiego tygodnia grudnia (83%), ale też nie brakuje osób, które zakupy zostawią na ostatnią chwilę, niemal tuż przed Wigilią.



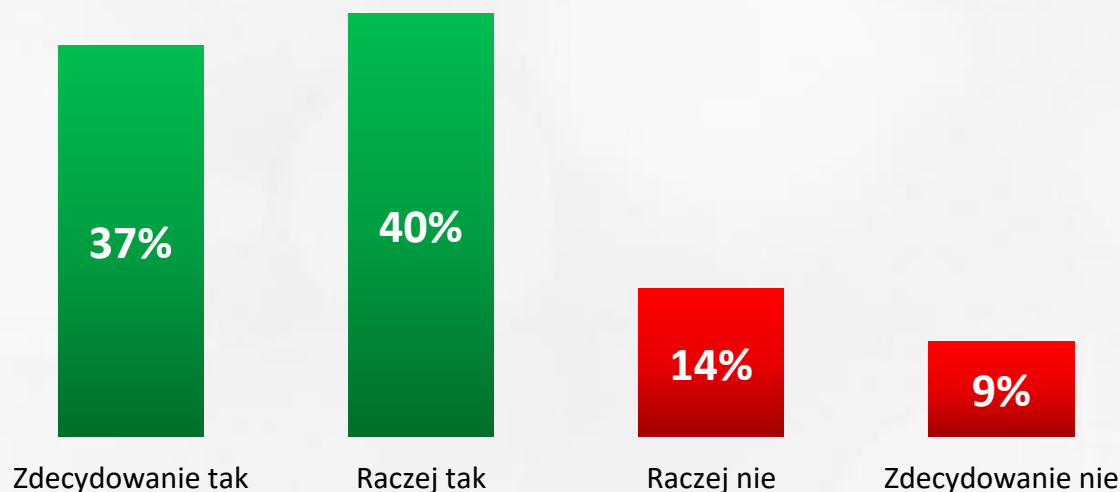
Nota metodologiczna

Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego na zlecenie Fundacji na rzecz reputacji marki „Premium Brand” przez agencję badawczą Maison&Partners na panelu Ariadna.

Próba ogólnopolska licząca N=1075 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania. Realizacja w dniach 25-29 listopada 2016 roku. Metoda: CAWI.

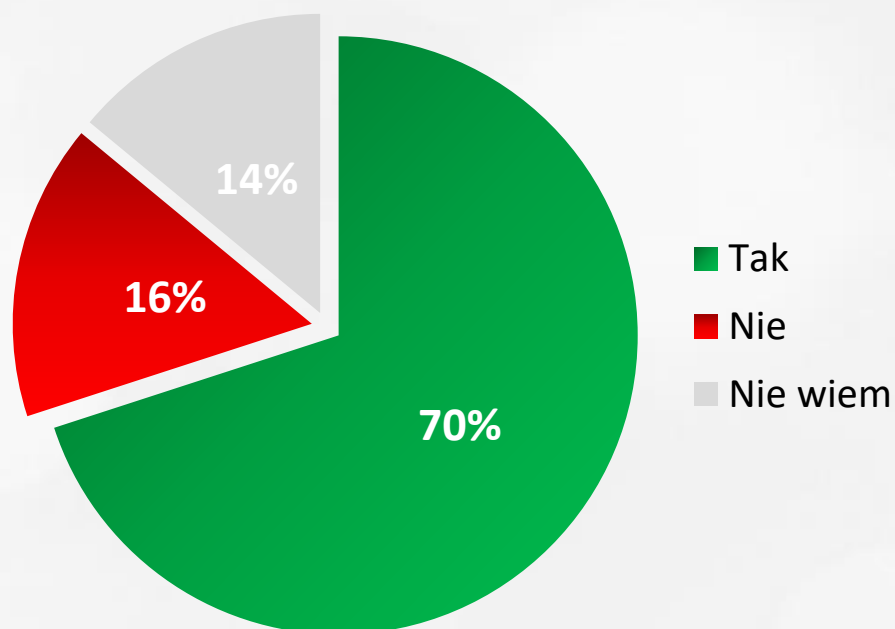
The logo for Maison & Partners, featuring the word "Maison" in a large, black, cursive script font, with "& PARTNERS" in a smaller, black, sans-serif font above it.The logo for Ariadna, featuring a red circular icon with a white '@' symbol inside, followed by the word "ariadna" in a black, lowercase, sans-serif font.

Czy Ty osobiście lubisz kupować prezenty pod choinkę dla swoich bliskich lub przyjaciół?



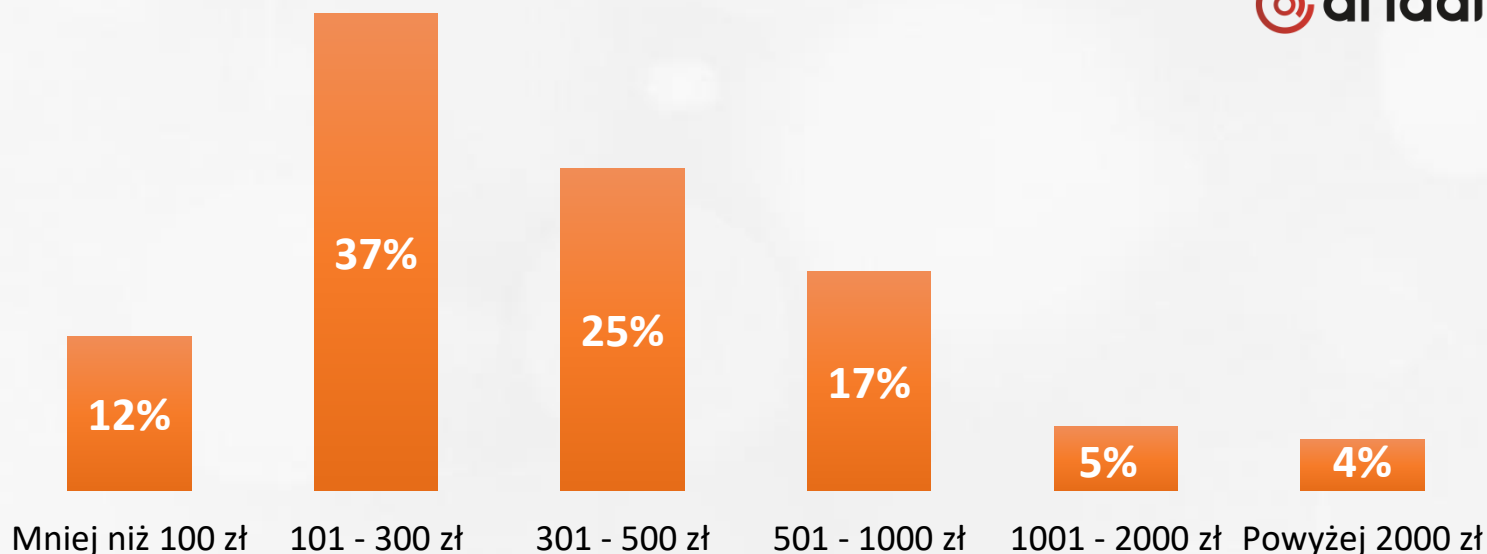
Odpowiadają wszyscy badani (N=1075). Badanie przeprowadzone w dniach 25-29 listopada 2016 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1075 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Czy w tym roku zamierzasz kupić prezenty świąteczne (pod choinkę)?



Odpowiadają wszyscy badani (N=1075). Badanie przeprowadzone w dniach 25-29 listopada 2016 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1075 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Jak Ci się wydaje – ile maksymalnie wydasz pieniędzy na prezenty pod choinkę w tym roku?



Odpowiadają badani, którzy zamierzają kupić w tym roku prezenty świąteczne (N=822). Badanie przeprowadzone w dniach 25-29 listopada 2016 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1075 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Jakie są najważniejsze powody, którymi kierujesz się wybierając prezenty pod choinkę?

premium brand

oczekiwania osoby, dla której kupuję

83%

wysoka jakość

53%

promocje świąteczne

52%

niska cena

35%

reputacja marki

24%

polskie pochodzenie produktu

19%

opinia znajomych

17%

prestż

8%

wysoka cena

2%

zagraniczne pochodzenie produktu

2%

inne

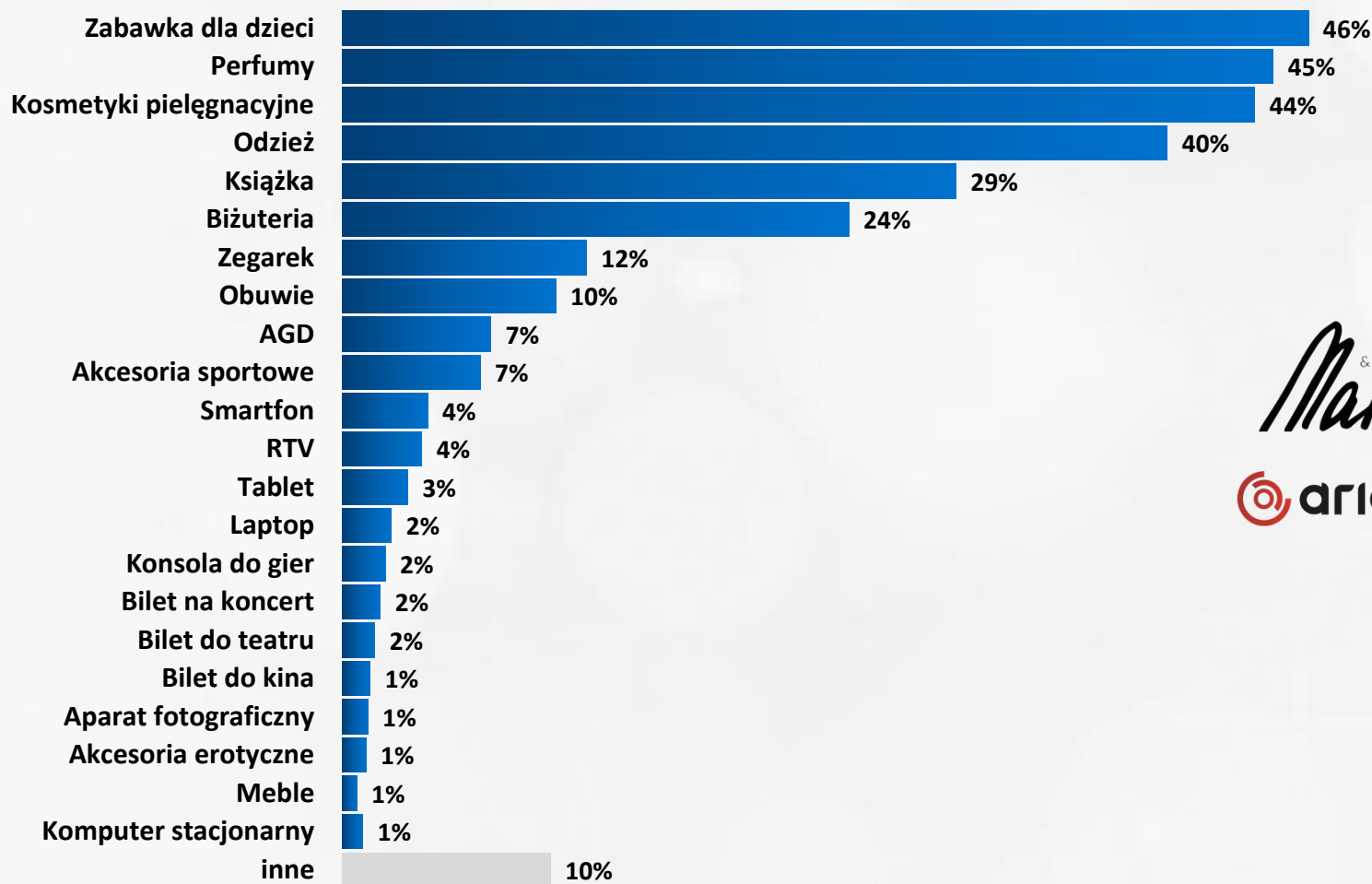
4%

& PARTNERS
Maison
ariadna

Odpowiadają badani, którzy zamierzają kupić w tym roku prezenty świąteczne (N=822). Badanie przeprowadzone w dniach 25-29 listopada 2016 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1075 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Jak sądzisz – jakiego rodzaju będą prezenty, które kupisz pod choinkę?

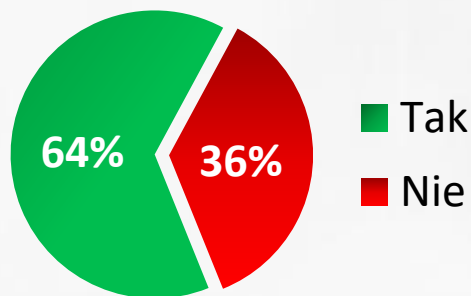
premium brand



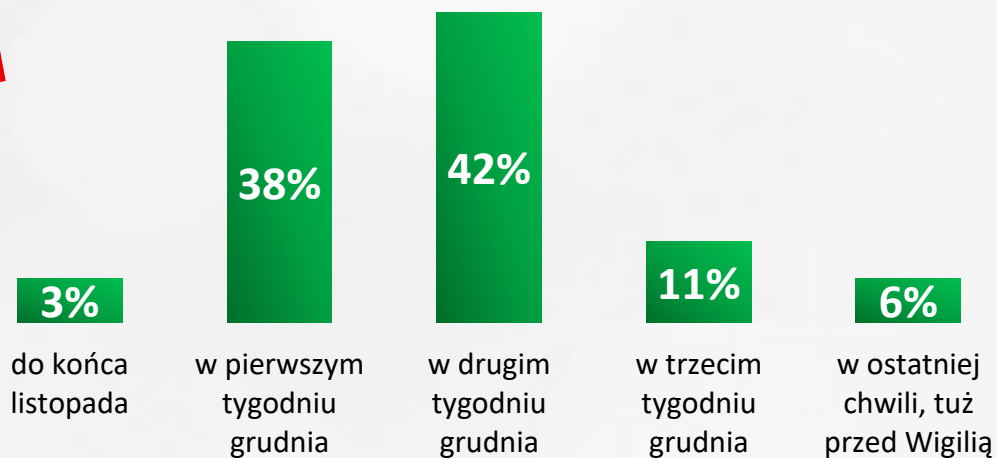
& PARTNERS
Maison
ariadna

Odpowiadają badani, którzy kupują w tym roku prezenty świąteczne i są już zdecydowani jakie i komu (N=505). Badanie przeprowadzone w dniach 25-29 listopada 2016 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1075 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Czy w tej chwili wiesz komu i jakie prezenty kupisz pod choinkę?



Jak sądzisz – kiedy podejmiesz decyzję komu i jakie prezenty kupić pod choinkę?





ariadna

ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl



Połączyliśmy siły, tworząc **MAISON&PARTNERS** - seniorski butik badawczy, czerpiący ze światowych zdobyczy psychologii społecznej. Ponieważ rzeczywistość dzisiejszych konsumentów stała się bardzo złożona, a ich zachowania coraz trudniejsze do przewidzenia, naszą misją jest wprowadzanie do marketingu innowacyjnych narzędzi badawczych, mających korzenie w najnowszych odkryciach naukowych.

MAISON&PARTNERS jest nowoczesną agencją badawczą rozumiejącą rolę dogłębnej i syntetycznej wiedzy konsumenckiej w procesach marketingowych. Od innych agencji odróżnia ją także to, że pracuje z Klientami, a nie dla Klientów.

KONTAKT:

ul. Podbięty 57
02-732 Warszawa
tel. 022 828 28 85
fax. 022 621 26 67
e-mail: biuro@maison.pl

www.facebook.com/badaniamaison
www.maison.pl

CONSUMER SCIENCE

applied



Fundacja na rzecz reputacji marki Premium Brand

ul. Asfaltowa 4/4 02-527 Warszawa

tel.: 22 392 06 20, tel. kom.: +48 720 913 135

e-mail: biuro@premiumbrand.com.pl

www.premiumbrand.com.pl